

本地宣教之投入與 普世宣教之視野

◎ 滕張佳音口述，蔡忠偉筆錄

宣教慣用的分類

從聖經的向度看本地與普世的福音使命，徒1:8可作為骨幹。主耶穌臨升天前對門徒說：「…但聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷、猶太全地和撒馬利亞，直到地極，作我的見證。」從這節經文表面看，為主作見證是由近而遠，不論在地域上，或是在文化上。這成了長期以來的宣教 (mission) 分類：M1同文化、M2近文化、M3跨文化的宣教。其後，福音派教會為強調救贖的使命，便出現了E1、E2、E3 (Evangelism佈道) 的分類。發展至公元二千運動 (AD2000 and Beyond Movement)，則更強調以群體 (people groups) 作為福音對象，便出現了P1、P2、P3的分類了。

過往西方的基督教國家，教會強調海外宣教 (foreign mission)，而在本地 (home mission) 向「自己人」傳福音只屬佈道 (evangelism)。華人教會普遍因循於本地佈道，而為了大力推動跨文化、跨地域宣教，華人宣教動員者便把源自拉丁文 *missio* 的英文 *mission* (「宣教」) 這字翻譯成「差傳」，特指跨文化、跨地域的宣教工作；後來更有宣教教育者強調「差傳」是全民總動員，即使不作傳者 (前方宣教士)，也要作差者 (後方支持者)。至今天，「宣教」與「差傳」這兩個詞彙基本上是互用的，很少人只認為「差傳」才是真宣教。

全球化下的新形勢

今天，在全球化、城市化的發展下，地域上的分野已沒

那麼明顯，因很多不同國籍、不同種族的人已散佈於世界不同城市，特別是大城市，例如華人、猶太人等都遍佈世界各地。以香港這城市為例，根據2011年的人口普查結果，常住香港的非華裔人士就多達四十餘萬，佔了總人口約6%。

在這形勢下，西方教會向來採用的宣教分類 (M1、M2、M3)，便不再強調地域的分野，而更強調文化的差異。不一定要把人差出海外才可找到跨文化宣教的機會，在本地也可找到不同種族、語言、文化的群體。

另一因素是，今天大部分國家已不會簽發宣教士簽證，尤其是創啟地區，就是那些很需要福音、以未得之民為主的地區。即使很有負擔想前去宣教，想要長時間留下來亦殊不容易；若是透過其他方式取得簽證亦同樣受到不同限制，例如：旅遊簽證或學生簽證都受到停留時間上的限制，以經商之途申請簽證，則需滿足當地政府相當數目的投資額要求。

「萬邦」與「萬民」

今天，教會仍強調跨文化宣教，但不同的是，進行跨文化宣教則不一定要跨越地域，因在同一地域上居住了不同文化的人，教會亦需向他們傳福音。留意主耶穌在談到大使命時既有使用「萬邦」一詞 (路24:47)，亦常使用「萬民」一詞，指門徒要向「萬民」傳福音或作見證 (例如太24:14、太28:19、可13:10等)。「萬邦」給人需要「出國」的感覺，「萬民」卻可意味居住在同一地域上的人群。

我們看見在上世紀末，全球化、城市化的時代之誕生，令

宣教的定義或分類出現了突破性的發展。即使未能成功獲得簽證，仍有可能在本地找到不同的群體，可以向他們宣教。

由耶路撒冷…直到地極：同步進發

徒1:8「由耶路撒冷…直到地極」這節經文，有一個重要發現，主耶穌在地方之間所用的連接詞，原來有「同步進發」的意思。並不是先做好近的耶路撒冷，然後慢慢做稍遠一點的，最後才到地極；並不是說，若做不好近的，就顧不及那麼遠的地方的需要了！

當然，每一所教會的資源、力量、感動都不一樣，教會應依照上帝給予自身的處境及機遇來發展，但不要受到過往由近而遠的觀念所限制。假如弟兄姊妹有宣教的感動，就應差他們出去，不要拉著他們的後腿，說我們自己教會還有那麼多需要，不用這樣急著出去。

作為胸懷普世的基督徒，「直到地極」是可以在我們有限人生中達得到的，因為上帝已讓我們活在這個時代，通信網絡無遠弗屆，交通運輸比早期教會方便很多倍，乘坐最多二十、三十小時飛機便能到達全世界很多偏遠的地方，不像從前西方宣教士要乘坐幾個月船，顛沛流離才能來到中國宣教。

長期的委身：由本地開始關心

跨地域、跨文化的宣教，毫無疑問是基督徒要履行大使命的重要內容。不過，就算上帝沒帶領我們到外地宣教，我們也不要因為身在本地，就局限自己只做本地同文化的宣教工作。只要看見不同種族、不同語言文化的未得群體，就應在本地參與跨文化宣教。

駐足本地、關注普世，特別在香港這個資訊開放的地方，只需從新聞或其他途徑得知世界各地的問題，如難民流徙、天災人禍等，我們就可立刻禱告。香港人喜歡到各地旅遊，基督徒就更應考慮把旅遊與宣教關懷結合，透過參與具宣教教育價值的訪宣，去關心不同地方、體驗不同文化群體的需要，而非單單紙上談兵。

長期的委身：由短期開始嘗試

當然，要能真正幫到前方的宣教工場，始終需要有人願意長期委身。當年來華的西教士，大部分都一生留在中國。宣教工作需要建立信徒，若沒有長期的委身，很難生根建造。並不是派了單張，便已經把福音傳了，還要使人作主的門徒，就是在生活、行為、價值觀都改變而跟隨主的人，他們更要受洗歸入基督名下，在教會接受栽培，遵守所教導他們的道，繼續把大使命承傳開去，生生不息，直到地極！

訪宣有另一個價值，就是弟兄姊妹可藉以評估自己是否適合參與更長時間的宣教。據西方教會的統計，不少長期宣教士過往都曾參與過訪宣或短宣。

來自各行各業的弟兄姊妹，更可考慮運用自己的專業，進入有需要的地區，例如創啟地區，去接觸、去服侍當地的人，把福音帶給那些與自己很不相同的群體。

「本地」與「普世」：如何投放資源？

我們身處的地方，若信徒佔總人口2%或以上，這地方或群體就算是「福音已及」之民，他們能夠逐步自發去傳福音、植堂、培訓工人、建立差會、差派宣教士等；至於信徒比例少於2%的地方或「福音未及」之民，他們則需要外力（外來的宣教士）幫助。因此，若置身信徒比例多於2%的地方或「福音已及」之民，為避免資源重疊，教會便該認真考慮，差出宣教士到「福音未及」之民當中，盡早完成主頒賜的大使命！

結語

當大家都胸懷普世，更多關注「福音未及」之民的需要，更常為他們禱告，投放更大宣教人力及資源，普世宣教使命才有望達成。

願我們都成為大使命的基督徒，教會都成為大使命的教會！

（滕張佳音博士為建道神學院跨越文化研究系副教授）