

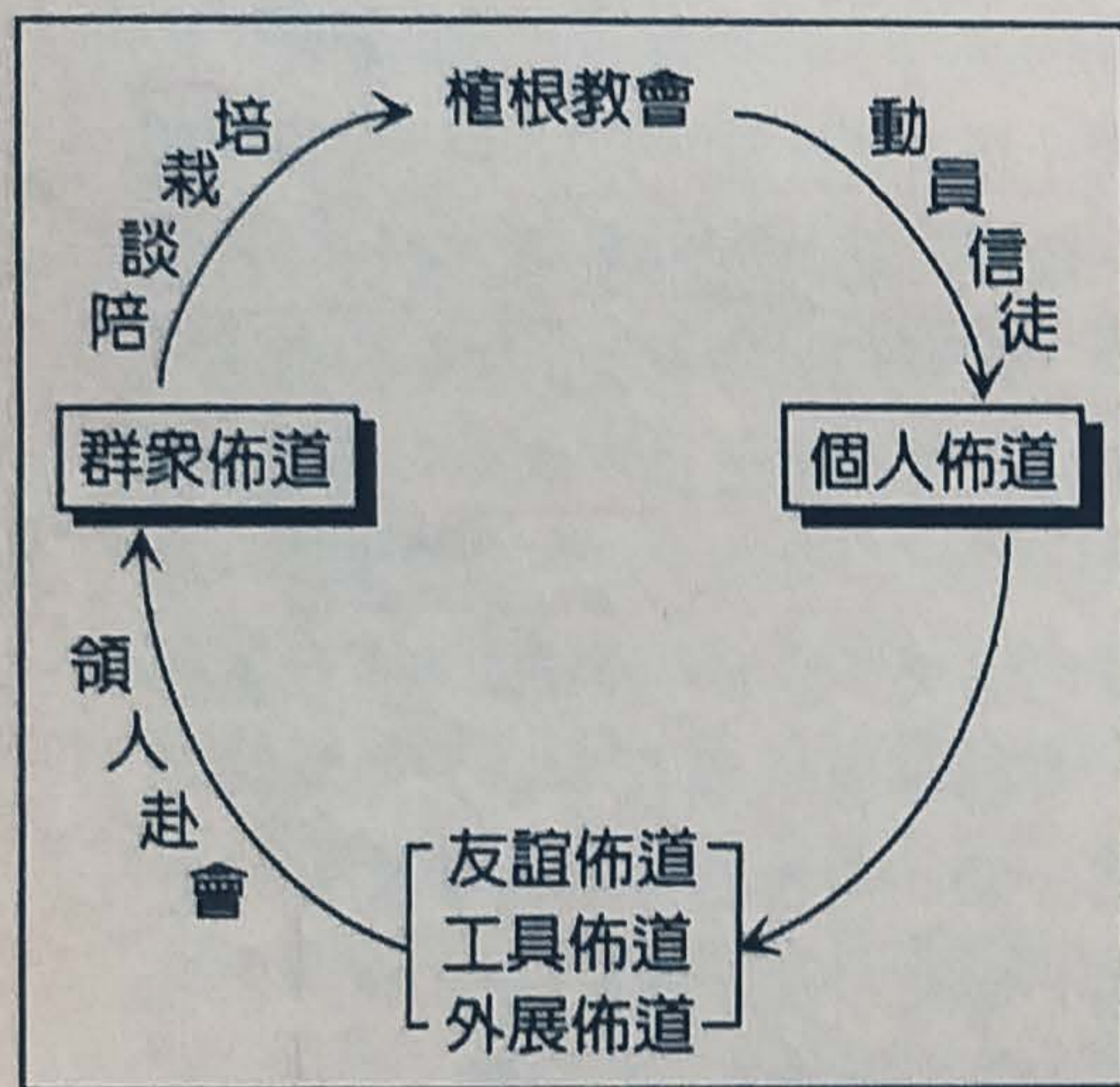
# 佈道 · 佈道法 · 佈道化

張佳音

在邁進二十一世紀的多元化社會裏，教會要完成大使命（太二十八18～20），必須同時步向佈道形式多元化（modalities）。總體來說，佈道形式可大致劃分為以下三大類別：

## 一· 佈道形式三分類

（圖一）



### （一）群眾佈道

又稱為聚會佈道，是以聚會形態聚集群眾。有小組、團契和堂會的小型聚會佈道；有宗派、分區和聯區的中型聚會佈道；有全市、全城甚至全國的大型聚會佈道等。群眾佈道是特指大型的群眾集會，如葛培理佈道大會、包樂佈道大會及現在香港聯合佈道事工以佈道本地化為前提所舉辦的佈道大會。群眾佈道帶來全城性的震撼（city impact）。此類聚會內容多以綜合形式進行，除了以宣講為主菜（main course）外，一般還加插見證、詩歌、音樂、舞蹈、影音，或戲劇等等作為配菜（side dishes），務求迎合不同類型群眾的口味。

要使群眾佈道成功，籌辦單位必

須邀得集靈力與吸引力於一身的「魅力」講員（speaker with charisma），鋪排兼容基督教教育與娛樂的精采節目，此外，籌辦單位還需擅長行政與外交，得以聯絡龐大的教會網絡，分享異象、動員信徒委身參與、籌集經費、廣泛宣傳、領人赴會、陪談跟進等，方能使教會得益。倘若教會反應冷淡，信徒缺乏佈道熱誠，此類群眾佈道則難以成功。

### （二）個人佈道

當清楚教導信徒「人人皆祭司」的真理（彼前二9），及傳道的技巧（西一28、29）後，教會便開啓了基督教最大的個人佈道資源——信徒。不需要經過繁複的行政、籌款、宣傳等籌劃過程，每位信徒已可運用個人佈道方法，隨時隨地直接與人談道，並可針對處境，靈活辯道，繼而趁機領人赴會，陪談栽培，植根教會。是故個人佈道實為信徒之生活佈道（life-style evangelism），亦是群眾佈道的基礎，教會增長的要素。

個人佈道又可因應佈道者與佈道對象認識與否而區分為兩種方式：

#### 1. 在認識的對象中作「友誼佈道」

每位信徒在其生活圈子中，可以透過自己所認識的關係網絡（relation network）進行友誼佈道。信徒可透過家庭關係向家人、親友佈道，可透過在校園裏的接觸向老師、同學



福音畫板是街頭佈道有效的媒介

佈道，也可透過職業關係向上司、同事傳福音，更可透過衣食住行等生活上的接觸向社區不同階層如鄰舍、管理員、商舖售貨員、銀行職員、市場小販、郵差、警察等作個人佈道工作。這種透過友誼關係的個人佈道法乃是從生活層面著手，以感情和關係作橋梁，按部就班、自然地把基督徒的人生觀、價值觀、宇宙觀、神觀、末世觀等流露出來，讓對象潛移默化地接受基督教的真理。只要佈道者不畏孤單、不退縮，且持之以恆，假以時日必見深遠果效。

#### 2. 在不認識的對象中作外展佈道

為操練信徒在生活上獨立佈道的勇氣，為挑旺非信徒朋友稀少的「老」信徒的傳福音心志，教會可動員信徒作團隊行動，以兩人為一組（路十1），仍用個人佈道形式向陌生人直接佈道。教會社區內作街頭佈道、公園佈道、商場佈道、逐家佈道等遍傳工作，或結合社區教會各類社區慈惠服務工作，進行家訪跟進，深入人心，落實帶領社區居民認識基督。

如果教會對某類群體具特別負擔，諸如不同年齡群體，包括兒童、少年、青年、成年、中年、老年等，



或不同性別群體，或不同種族群體，包括菲傭、泰傭、印巴護衛、外籍遊客等，或不同階層群體，包括上層、中層、基層等，或不同宗教群體，包括各種異端、異教信徒等，或不同人生階段群體，包括在學、在職、未婚、已婚、孤寡、患病、死喪等，或不同行業群體，包括政界、商界、工業界、科技界、醫護界、建築界、教育界、文化界、藝術界、服務界等，或各類特殊群體，包括大陸新移民、弱能人士、精神病患者、邪教信徒、通靈鬼附者、單親家庭成員、孤兒、男女童院兒童、邊緣青少年、未婚媽媽、妓女、吸毒者、黑社會、囚犯等等。教會須裝備信徒，了解該群體的心理狀況、文化用語、生活方式、信仰反應等，從而研究出適切的佈道策略，竭力滿足主不願一人沉淪，乃願人人都悔改的心腸（彼後三9下）。

### （三）工具佈道

隨著科技的發展，表達信息的方法已進入爭妍鬥麗、多姿多采的地步。若能善用不同工具作媒介，必叫福音信息更容易被現代人所接收（西一28）。今天西方教會如慕迪聖經院（Moody Bible Institute）及葛培理佈道中心（Billy Graham Centre）等早已善用各樣的資源，而華人教會在製作及運用工具上起步較慢，實有必要急起直追，工具佈道的物品可分下列五大類：

#### 1. 印刷品

如福音單張、金句書籤、見證名片、福音問候卡、金句信箋信封、福音性及栽培性信件、課程、書籍、宗教問卷、福音報紙（如：溫哥華的《真理報》、紐約的《號角》）等。

#### 2. 圖畫

如福音畫冊、畫板、見證漫畫、連載性福音連環圖等。

#### 3. 影音

如福音錄音帶、幻燈片、錄映帶、電影，及福音戲劇、布偶、電話

熱線等。

#### 4. 遊戲

如福音紙牌遊戲，電腦磁碟、光碟等具啟發性的福音遊戲。

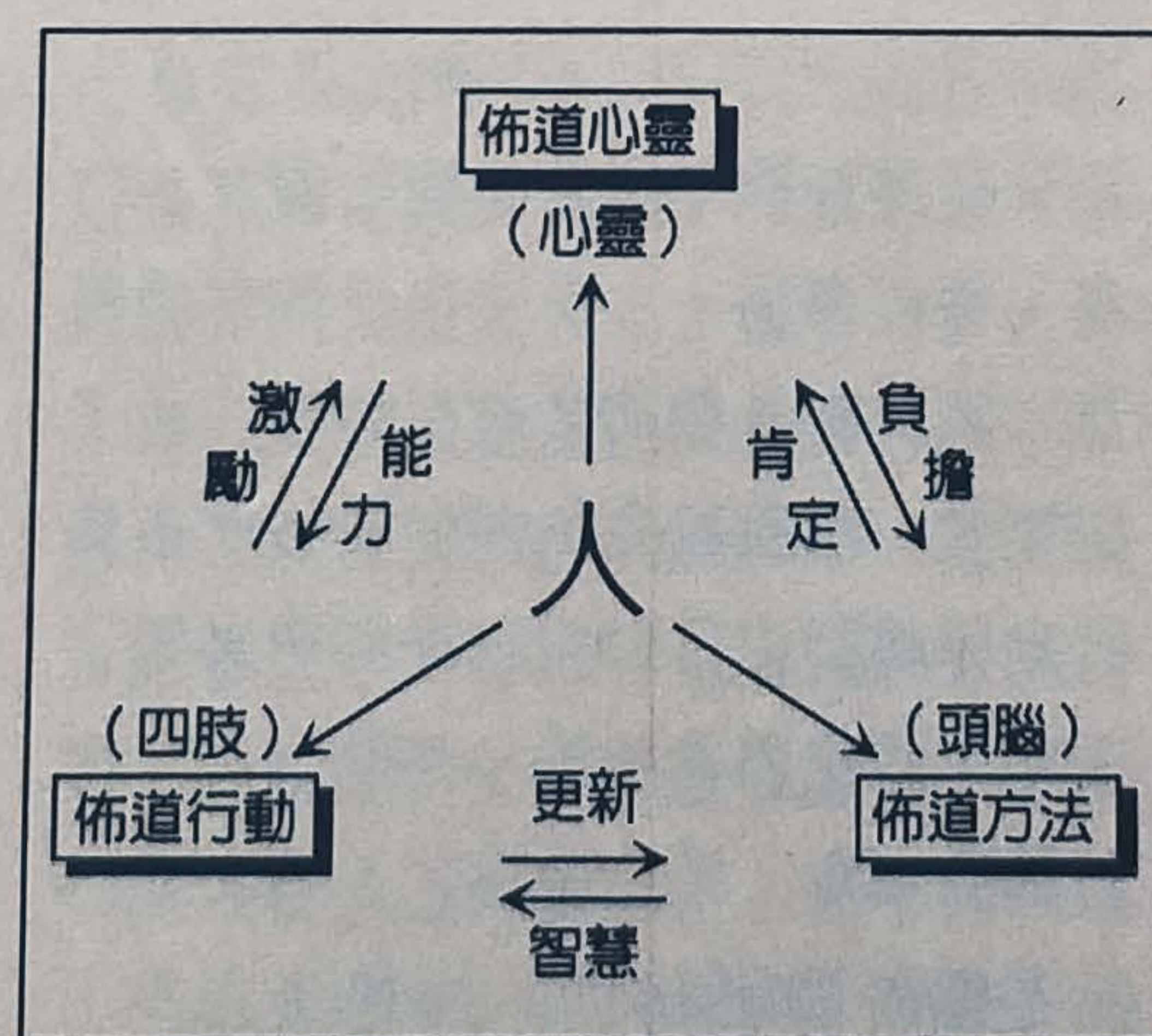
#### 5. 禮品

如福音T恤、太陽帽、風衣、領帶、囊袋、筆與筆座等各類福音禮包。

當然，福音工具的款式還可以不斷創新，精益求精，出奇制勝；然而，如果沒有願意為福音投資錢財和恩賜的熱心信徒，誰來創作、誰來承擔龐大的製作費呢？又如果沒有信徒願意向所認識的人作經常性的友誼佈道，誰會回應教會推動向不認識的群體的外展佈道呢？如果沒有願意作個人佈道生活化的信徒，誰會主動來出席各類大小型的佈道聚會呢？結果都變成「基督徒佈道會」了！又如果沒有願意持久作前線佈道的講員，誰能把聚會佈道的信息傳達得充滿感力與能力？結果教會愈來愈難找到願意主領佈道聚會的講員了！

## 二· 佈道人三要素

（圖二）



《羅馬書》十章十四至十五節說得好：「然而，人未曾信他，怎能求他呢？未曾聽見他，怎能信他呢？沒有傳道的，怎能聽見呢？若沒有奉差遣，怎能傳道呢？如經上所記：『報福音、傳喜信的人，他們的腳蹤何等佳美。』」可見「佈道的人」比上述臚列的多元化「佈道形式」更重要。

究竟今日華人教會怎樣才可「生產」更多佈道人？以筆者過去十五年集中摸索佈道事工的有限經驗，塑造佈道人必須具備以下三大要素，就是「心靈、方法、行動」。因篇幅所限，只能扼述如後。

### （一）佈道心靈

這與佈道人的素質、屬靈品格的模造有直接的關係。一般教會及信徒誤以為學會了當代各種成功的佈道法（如：屬靈四定律、三元福音倍進法、福音橋、筆者創作的個人佈道福音畫冊「美滿人生」及「救世福音」等），便會自然成爲一個成功的佈道人。誰知道那些在別人、別教會、別地區、別國家行之有效的佈道法，不一定就在自己身上、自己教會、自己地區、自己國家也能成功。受訓時在團隊表現熱心的，不一定就能獨立持久地繼續熱心。問題的關鍵不在方法，乃在我們這個「佈道人」的身上。俗語說得好：「天下無難事、只怕有心人。」統管天上地下所有權柄的復活主，甚願我們體貼祂愛靈的熱誠（耶二十9；林前九23；林後五14~15，18~20），祂樂意常與佈道人同在，幫助我們持定心志，直到世界的末了（太二十八20）。因此，在一切佈道事工之先，我們該付上的是天天更新與主的關係，重整佈道人的屬靈生命。

### （二）佈道方法

有了佈道人的生命素質、佈道心靈的熱誠，才會因使命而得著能力推動我們作各類佈道形式的佈道行動。然而，缺乏智慧的粗陋行動，亦帶來許多負面的效果，甚至窒息了滿腔的佈道熱誠，摧毀單純的佈道心靈。雖然心志堅決的愚公早晚可以把山移去，然而有效的方法會叫山移得更準更快。故此，我們有必要在佈道方法上多下點工夫，好好坐下研究各類群體的佈道策略，遵行大使命的吩咐，設法「使」萬民作主的門徒（太二十



▶ 八 19 )。只是留意要把研究所得的方法不斷用實踐去驗證，讓佈道行動刺激我們在佈道理念 ( ideology ) 上常有創意，繼而促進我們在佈道方法及技巧上的與日更新。我們若經常進行與行動掛鈎的方法研究，將帶來異象的肯定、心志的加強；反之，就算有七千個遍傳佈道大計、五百種福音答問手冊，也只淪為紙上談兵，成為神學研究院藏書閣內，蜘蛛搭網的安樂窩。久遺前線，恐怕連原有的佈道心靈也慘遭蠶食。若只埋首佈道方法的研究，實在已把「佈道」腐蝕掉了！


### (三) 佈道行動

「佈道」的本質，其實屬於現在進行性「去」( 太二十八 19 ) 的行動，可以把我們內在心靈的異象、負

擔，藉閉門研究的心智成果表達出來。又使我們不會將負擔收藏在心靈裏，變成修道士，失去道成肉身的勇氣；或只把計劃留放在腦際間，成了研究家，沒有驗證方法的實效。佈道行動使我們成為前線戰士，投身福音禾場，經歷屬靈爭戰、得勝權能、收割時的喜樂、與聖靈同工的奇妙——「在曠野開道路，在沙漠開江河」( 賽四十三 19 )。這些又真又活的體驗，可以挑旺我們的佈道熱誠，加強我們的佈道心志，調校我們的佈道形式，豐富我們的佈道方法，使我們愈來愈體會佈道人保羅的人生目標：「凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。」( 林前九 23 )

筆者在這裏，謹為過去九年來，

聖靈在世界各地華人教會中所興起的平信徒人人佈道——「短宣運動」的發展作見證：我們就是運用上述三大要素，在香港、東馬來西亞的美里、加拿大的多倫多、溫哥華、美國的紐約等地，先後成立短宣訓練中心，為華人教會裝備訓練佈道人。如今「國際短宣團契」也在美國紐約註冊成立差會，盼望藉此有效地交流人材、工具、資源，使人人作祭司、人人佈道、人人宣教，更深廣地落實在各地華人教會中。

誠心祝福各類佈道事工、百花齊放、人人歸主、早日主臨！ 

( 作者為香港基督徒短期宣教訓練中心暨佈道資源供應中心總幹事 )